

A man with glasses, wearing a brown checkered suit, white shirt, and gold tie, stands in a dark room. He is looking upwards with a slight smile. Numerous playing cards are falling around him, creating a shower effect. The cards are in various orientations and positions, some appearing to be in motion. The background is dark, possibly a stage or a room with a dark wall. The overall mood is magical and mysterious.

PIT HARTLING
ZAUBERKUNST



PORTRAIT PIT HARTLING

Er sieht völlig harmlos aus, aber das ist bereits der erste Trick. Schon im Alter von 17 Jahren wurde Pit Hartling in Tokio Vize-Weltmeister der Zauberkunst.

Nach genügend langem Studium der Literaturwissenschaften, Philosophie und Psychologie machte Pit Hartling seine Kunst zum Hauptberuf und zählt heute zu den gefragtesten Zaubere entertainern der Welt.

Engagements führten ihn in den letzten Jahren in 33 Länder auf 5 Kontinenten; dabei verblüffte er tausende von Gästen auf Privat- und Firmenevents aller Art.

Pit Hartling unterhält nicht nur, er begeistert: Innerhalb kürzester Zeit springt der Funke über und schafft positive Stimmung und lockere Atmosphäre. Seine unkomplizierte Art sorgt für echte Unterhaltung, und die Zauberkunst versetzt selbst die größten Skeptiker in fassungsloses Staunen. Eine Vorstellung von Pit Hartling sorgt auch Tage und Wochen später noch für Gesprächsstoff!

Ob im kleinen Kreis oder auf der großen Bühne, für 20 Gäste oder tausend, in deutscher, englischer oder spanischer Sprache – Pit Hartling wirkt Wunder!

Auszeichnungen (Auswahl)

- Siegfried & Roy Sarmoti Award (Las Vegas)
- Magic and Comedy Award (St. Moritz)
- Magier des Jahres (Magischer Zirkel von Deutschland)
- International Champion of Magic (London)
- Vize-Weltmeister der Zauberkunst (Tokio)
- Lecturer of the Year (Academy of Magical Arts, Hollywood)



SHOW PIT HARTLING

Mit spielerischer Leichtigkeit scheinen die Naturgesetze außer Kraft gesetzt: Solide Gegenstände lösen sich in Luft auf, schweben und verwandeln sich; unglaubliche Zufälle treten ein, Geld wird vermehrt, ein Tisch erhebt sich wie schwerelos in die Luft, und wie nebenbei wirft Pit Hartling einen Blick in Ihre Gedanken!

Pit Hartling vereint geistreiche Comedy mit unglaublicher Zauberkunst.

Neben ausgewählten Klassikern enthält das Repertoire auch selbst entwickelte Kunststücke, die sonst nirgends auf der Welt zu sehen sind. Pit Hartlings Methoden sind unglaubliche Fingerfertigkeit, intelligenter Witz und angewandte Psychologie.

Und falls Sie das tröstet: Manche seiner Kunststücke sind selbst für Fachleute ein völliges Rätsel.

Vom Kurzauftritt bis zur abendfüllenden Show, von der Privatvorstellung bis zum großen Firmenevent – das Programm wird für Ihren Anlass maßgeschneidert.

Für Gala Events empfehlen wir eine interaktive Bühnenshow von 45-60 Minuten.

Alle Darbietungen sind für internationales Publikum geeignet und fließend auch in englischer oder spanischer Sprache möglich.



HIGHLIGHTS

PIT HARTLING

Für die Europäische Zentralbank verwandelte Pit Hartling Papier zu Geld, im Spanischen TV verblüffte er ein Millionenpublikum in der Landessprache, bei der Privatvorstellung für Franz Beckenbauer ließ er den WM-Ball verschwinden, und im Sun City Casino Südafrika sprengte er völlig legal die Bank.

Pit Hartling verblüffte Hollywoodstars und -sterne im Magic Castle in Los Angeles, demonstrierte in Israel Gedankenlesen über das Radio, er bezauberte Donatus Prinz von Hessen zur Taufe seines Sohnes, sah das Ergebnis der Fußballweltmeisterschaft inklusive Torschützen voraus und begeisterte die Gäste des Leipziger Opernballs.

Die Ehre gleich zweier Polizeipräsidenten ließ Pit Hartling an sehr unerwarteter Stelle auftauchen, er las live die Gedanken von WDR Intendant Tom Buhrow, an der Börse in Madrid sagte er den DAX vorher, und aus dem Aktenkoffer der ehemaligen Frankfurter Oberbürgermeisterin holte er eine 7 Kilo schwere Bowlingkugel.





KUNDENSTIMMEN

PIT HARTLING

„Der Abend war eine Sensation. Sie waren Gesprächsthema Nr. 1!“
(Deutsche Bank)

„Unsere Gäste aus 26 Nationen waren von Ihrer Darbietung einfach überwältigt.“
(ESAB Cutting)

„Die Begeisterung war unbeschreiblich!“
(Hewlett Packard)

„(...) konnten Sie nun bereits zum 14. Mal unsere Kunden und Mitarbeiter in Erstaunen versetzen.“
(Philips Medical)

„Sie haben unsere Führungskräfte völlig in Ihren Bann gezogen.“
(Deutsche Lufthansa)

„Ihre Zauberkünste waren die Faszination des Abends!“
(Rothschild)

„Ihre Vorführungen haben auch Tage und Wochen später noch für Gesprächsstoff gesorgt.“ (Siemens)

„Unser Ziel, die Produktbotschaften auf eine innovative und eingehende Weise zu vermitteln, haben wir mit Ihrer Hilfe erreicht!“ (3M MEDICA)

„Der oft doch eher steife Rahmen auf Kongressveranstaltungen konnte spielerisch gebrochen werden.“
(UG Solutions)

„Besonders, wie Sie eines unserer Produkte in Ihr Programm einbezogen haben, hat unsere Mitarbeiter und die Messebesucher begeistert!“
(Philips Licht)

„Dank Ihnen wurde aus einem einfachen Abendessen eine erlebnisreiche Abendveranstaltung.“
(Baxter Immuno)

„Der Kreis der Gäste war sehr exklusiv und „verwöhnt“, was Darbietungen betrifft. Es ist Ihnen in ganz besonderer Weise gelungen, die Gäste im wahrsten Sinne des Wortes zu bezaubern.“

(Civ Lebensversicherungs AG)

„(...) the world's largest water industry exhibition with an international audience we had to make an impact with. You were instrumental in drawing people to our exhibition stand and giving them a sense of excitement and fun, which was exactly what we wanted!“

(Thames Water)

„Thanks to you we reached our major goals for this conference. It was not an easy task, and you touched each and every member of the audience. Terrific!“

(Hewlett Packard)



**Die Liste von Pit Hartlings
Firmenkunden liest sich
wie ein Who is Who der
Geschäftswelt. Verblüffen
ließen sich unter anderem:**

TV:

ARD, ZDF, SAT.1, Cuatro
(Espana), TV Chile, SVGBC (St.
Vincent and the Grenadines
Broadcasting Corporation)

Firmenkunden (Auswahl):

Allianz, American Express, Bank
Julius Bär, BASF, Berlinische
Leben, Bloomberg, BMW,
Bridgestone, Canon, Colgate,
Commerzbank, Deutsche
Bank, Edwards Life Sciences,
Eon, ESAB Cutting, Fegime
Deutschland, Fresenius Medical
Care, Gas Union, Hewlett
Packard, IBM, JP Morgan,
Kaba Benzing, Lufthansa,
Media Markt, Microsoft, Nestlé,
OCE Deutschland, Philips Licht,
Philips Medical, Rothschild,
SEAT, SAP, Sony, Siemens,
Telekom, UG Solutions, Voda-
fone, Volkswagen, Walt Disney,
Zürich Versicherungen

Messen, Kongresse und

Institutionen (Auswahl):

Achema, Automechanika, Börse
Madrid, CeBIT, CERN, Deut-
sches Elektronen Synchrotron
(DESY), Deutscher Fußball-
bund, Deutscher Golfverband,
European Banking and Insu-
rance Forum (EBIF), E-World,
Europäische Zentralbank (EZB),
Genfer Autosalon, Internationale
Funkausstellung (IFA), Interna-
tionale Automobilausstellung
(IAA), International Conference
on Infrared, Millimeter, and
Terahertz Waves (IRMMW-THz),
International Puzzle Party (San
Francisco), International Water
Exhibition, Paperworld, SAP Fo-
rum Istanbul, Security, Systems

Theater Deutschland:

Apollo Varieté, Düsseldorf
Chamäleon Varieté, Berlin
Drehleier, München
Festspielhaus, Füssen
Fliegende Bauten, Hamburg
Gasteig, München
GOP Hannover
Kulturpalast, Dresden
Landestheater Tübingen
Neues Theater, Höchst
Parktheater, Augsburg
Prinzregententheater, München
Quatsch Comedy Club, Berlin
Renitenztheater, Stuttgart
Sanftwut, Leipzig
Starclub Fulda,
Starclub, Kassel
Stadttheater, Fürth
Theaterhaus, Stuttgart
Theater an der Ruhr, Mülheim

Theater, international:

Bernhard Theater, Zürich
De Meervaart, Amsterdam
Draculas, Melbourne
Fringe Club, Hongkong
Kurtheater, Baden
La Colmera, Montevideo/
Uruguay
Playhouse Theatre, Weston
Super Mare
Playhouse, Shangsha/China
Stadttheater, Boom/Belgien
Stadttheater Steyr
Tonhalle, St. Gallen
The Mermaid Theatre, London
The New York Players Theatre,
New York
Tribeca Arts and Entertainment
Centre, New York
Teatro Municipal del Zaidín,
Granada
Teatro Alhambra, Granada

Hotels, Clubs und Casinos

Atlantic City Casino, Lima/Peru
Badrutt's Palace Hotel, St.
Moritz
Eden Casino, Juan les Pins
Grand Casino, Baden
Grand West Casino, Kapstadt
Hessischer Hof, Frankfurt
Intercontinental Athenaeum,
Athen
International Congress Center,
Yokohama
Magic Castle, Hollywood
Maxx Royal, Antalya
Palace of The Lost City,
Südafrika
Grand Hotel National, Luzern
Ritz-Carlton, Atlanta
Suvretta House, St. Moritz
The Orleans, Las Vegas
Tropicana, Las Vegas

PRESSE PIT HARTLING

„Man hat Vieles schon erlebt, aber so etwas noch nicht!“
(Frankfurter Rundschau)

„Pure Faszination“
(Tanuszeitung)

„Intelligent und spritzig!“
(Hamburger Abendblatt)

„Champions League der Zauberkunst“
(FAZ)

„Fassungsloses Staunen“
(Fränkische Landeszeitung)

„Einer der größten Zauberkünstler unserer Zeit“
(Magazin Main Feeling)

„So unterhaltsam haben Sie Zauberkunst auf höchstem Niveau noch nie gesehen!“
(Süddeutsche Zeitung)

„Zaubershow der Spitzenklasse“
(Tanuszeitung)

„Perfekte Illusionskunst“
(FAZ)

„Selbst Kennern bleiben Augen und Münder offen!“
(Fachzeitschrift „MAGIE“)

„Schlichtweg sensationell!“
(Augsburger Allgemeine)

„So geistreich und witzig, dass sich die TV-Comedians vor ihm ehrfurchtsvoll in den Staub werfen müssten“
(Süddeutsche Zeitung)

Zum Lesen bitte anklicken:



VIDEO

PIT HARTLING



Pit Hartling Showreel:

<http://www.youtube.com/watch?v=LgKWyNkuPg>



Pit Hartling Business Magic live (Englisch)

<http://www.youtube.com/watch?v=7t00pmFCAMY>



Pit Hartling Kurztrailer 90 Sek.

http://www.youtube.com/watch?v=Z_bHdj9Hgzk



Pit Hartling Datenschutz

<http://www.youtube.com/watch?v=bkvv4SfhHb8>



Pit Hartling, Geld vermehren

<http://www.youtube.com/watch?v=4wXoIppGUA0g>



Spanisches TV (Spanisch)

<http://www.youtube.com/watch?v=JT6pvokTeq4&feature=Playlist&p=CD09DDAD02C185A7&index=0&playnext=1>

KONTAKT

BÜRO UND BOOKING:

SOLOBERLIN – SILKE KUHNE

TELEFON +49 30 695 36 476

MOBIL +49 178 218 17 92

MAIL@SOLOBERLIN.DE